

Lyndal Gully

Responsable des relations avec la presse au Science Media Centre (SMC), Londres, Angleterre.

Elle est titulaire d'une licence en biotechnologie et d'un master de communication scientifique, obtenu en 2000 au Centre for Public Awareness of Science de l'université Australian National University en Australie.

De juin 2005 à mai 2006, Lyndal Gully a été responsable pédagogique au Grant Museum of Zoology and Comparative Anatomy, University College à Londres. Auparavant, de 2001 à 2005, elle a été représentante spécialisée senior en produits pharmaceutiques pour le laboratoire Boehringer Ingelheim. North Ryde en Australie.

Elle a enseigné en 2001 le génie génétique et la robotique au CSIRO Education Centre and Investigator Science Centre. Adelaide en Australie où elle a également développé une activité de popularisation des sciences. De janvier 2000 à janvier 2000, elle a exercé différentes responsabilités de communication au Shell Questacon Science Circus, Centre national de sciences en Australie. Elle a été chargée de recherches de 1998 à 2000 au Hanson Centre For Cancer Research. Adelaide en Australie. Elle a obtenu en 1998 la Médaille de la Flinders University..

Ses activités au Science Media Centre sont les suivantes :

- Réponse aux principales questions d'actualité sous un angle technique/technologique et réponse aux demandes des médias sur la grande variété de sujets couverts par le centre. Gestion des activités de base du centre, notamment réaction rapide à l'actualité brûlante, communiqués de presse « de synthèse » et rencontre régulières avec la presse
- Instauration de relations avec les attachés de presse des institutions techniques
- Rencontre et recrutement d'ingénieurs pour la base de données du SMC
- Lien avec la communauté technique pour définir et organiser des réunions avec la presse sur des sujets brûlants liés à la technique et à la technologie.
- Conseil et soutien aux scientifiques et ingénieurs menant un travail de presse et étude de nouvelles manières d'améliorer les compétences médiatiques des experts présents dans la base de données
- Élaboration de nouvelles idées pour rapprocher scientifiques, ingénieurs et journalistes et apaisement de certaines tensions entre ces groupes pouvant aboutir à une mauvaise couverture de sujets controversés dans les médias
- Collecte d'informations factuelles sur les actualités controversées, en vue d'une utilisation par les médias